

	Política Corporativa de Relaciones Comunitarias	
USO INTERNO		Versión final

I. Política Corporativa

Hochschild está comprometida en construir y mantener relaciones sostenibles con las comunidades, pobladores y autoridades de las áreas de influencia de nuestras operaciones (en adelante, los “Grupos de Interés”).

En este sentido, Hochschild, sus Colaboradores y empresas contratistas, deberán conducir sus actividades de relacionamiento con los Grupos de Interés bajo los siguientes lineamientos.

- Promover el diálogo proactivo, oportuno y transparente.
- Fomentar la confianza, el respeto y la buena fe, a través de acuerdos sostenibles y del cumplimiento de los compromisos asumidos.
- Promover una cultura de respeto a la diversidad cultural y tradiciones de las comunidades campesinas y poblaciones de la zona de influencia.
- Identificar oportunidades de desarrollo para las comunidades y poblaciones del área de influencia, a partir de sus propias aspiraciones y metas familiares, asumiendo el rol de gestores y facilitadores de dicho desarrollo en la medida de sus posibilidades.
- Apoyar la gestión de las autoridades locales de la zona de influencia, por medio de convenios institucionales, para mejorar la capacidad de gestión e impulsar proyectos que acorten las brechas sociales y de infraestructura.
- Mantener informados a los Grupos de Interés respecto de los temas más relevantes y que tengan impacto en el desarrollo de sus actividades.
- Establecer indicadores de desempeño social aplicables a todos los Colaboradores.

ELABORADO POR:	REVISADO POR:	APROBADO POR:
Vicepresidencia de Recursos Humanos	CEO	CEO
Fecha de Publicación: 22/07/2020	Fecha de Vigencia: 22/07/2020	Pág. 1 de 1
<p>“Antes de utilizar alguna copia de este documento, verifique que la versión sea igual a la que muestra el repositorio oficial de documentos (ROD) definido para documentos del SGSI. Si este documento es una copia impresa, verifique la validez de la copia. De no ser válido, destruya la copia para asegurar que no se haga de ésta un uso no previsto”.</p>		